

STÉRÉOTYPES SEXUELS

État des lieux au Saguenay—Lac-Saint-Jean - 2019



Cet état des lieux a pour objectif de **mieux comprendre les conséquences des stéréotypes sexuels** sur le développement des enfants, des adolescentes et des adolescents au Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Les données statistiques qui sont présentées proviennent de **trois laboratoires de transformation sociale** réalisés sur le territoire du Saguenay—Lac-Saint-Jean en 2018-2019. Les périodes d'observation ont permis de cibler des stéréotypes sexuels qui sont véhiculés dans les milieux. Les stéréotypes sont transmis par le biais de certains comportements ou aménagements ainsi que par le matériel pédagogique, et **ils nourrissent les inégalités entre les sexes pour les générations futures.**

Des pistes de solution ont émergé des laboratoires et elles sont regroupées en cinq axes. Elles permettront, nous l'espérons, à toutes les personnes impliquées dans la socialisation des plus jeunes, d'agir à la hauteur de leur mandat et de leurs compétences pour le bon développement de tous les enfants, sans égard à leur sexe ou à leur genre.



Québec 

Définition

STÉRÉOTYPES

Comme les préjugés et les caricatures, les stéréotypes procèdent de **généralisations abusives et de visions simplificatrices de la réalité**. Ils s'appliquent à des catégories sociales réductrices (les « Noirs », les « fonctionnaires », les « politiciens », les « mères de famille », « les adolescents », « les blondes ») au sujet desquelles ils véhiculent une série d'idées préconçues.

STÉRÉOTYPES SEXUELS

Comme tout stéréotype, les stéréotypes sexuels peuvent être définis comme des clichés et des images qui prétendent représenter ce que sont les femmes et les hommes, les filles et les garçons. Les stéréotypes sexuels reconduisent, pour leur part, un **ensemble de mythes et de croyances concernant les femmes et les hommes**. Ils leur attribuent des caractéristiques physiologiques et psychologiques, des traits de personnalité, des capacités intellectuelles, des qualités et des défauts, ainsi que des comportements, non seulement distincts, mais bien souvent opposés, selon une image réductrice et déformée de la réalité. **Les stéréotypes sexuels ne laissent en effet aucune place aux singularités**, puisqu'ils prétendent représenter ce qui est typique et commun à toutes les femmes, d'une part, à tous les hommes, d'autre part.

*Source : Secrétariat à la condition féminine (2010), *D'égal à égaux : pour la promotion de rapports égalitaires entre filles et garçons dans les services de garde éducatifs, guide d'accompagnement*, p.7

L'impact des stéréotypes sexuels sur le développement des enfants

En raison de leur caractère normatif, les stéréotypes sexuels contrarient le développement et la créativité de tous les individus. Ils emprisonnent l'imagination, la spontanéité et le comportement des enfants, en leur imposant des modèles de conduite. Ils participent à expliquer la persistance des inégalités entre femmes et hommes, relativement, par exemple, à la réussite scolaire, à la formation, à l'emploi, à l'avancement professionnel et aux revenus.¹

À cela s'ajoutent une forte influence des stéréotypes sexuels sur l'image corporelle, l'apprentissage du consentement, la confiance en soi et l'affirmation de soi, l'attitude face au partage des responsabilités dans la famille et à la vie affective et amoureuse.

1 Secrétariat à la condition féminine (2010), *D'égal à égaux : pour la promotion de rapports égalitaires entre filles et garçons dans les services de garde éducatifs, guide d'accompagnement*, p.10

OBSERVATIONS

Les données qui suivent sont tirées d'une analyse des observations réalisées dans sept milieux de socialisation pour des enfants ou des adolescentes et adolescents.

On observe, et les organisations en témoignent, des **demandes d'aide ciblées en fonction du genre**. Par exemple, on demande spécifiquement l'aide des garçons pour sortir les sacs d'épicerie de la voiture, solutionner des problèmes techniques et déplacer des objets « lourds ».

Dans **84,7 %** du temps, le **masculin universel** est utilisé dans les milieux de socialisation.

Les garçons reçoivent davantage d'encouragements en lien avec leurs performances dans les activités qu'ils pratiquent alors que **les filles** reçoivent davantage de compliments (la majorité du temps en lien avec leur apparence).

Dans **81,6 %** du temps, un traitement différencié (nombre de fois, type de qualificatifs) est observé au niveau des **surnoms qualificatifs**. Les garçons sont appelés par leur prénom un plus grand nombre de fois. Les filles reçoivent plus fréquemment des **surnoms évoquant la douceur et la beauté**.

Occasionnellement, on fait **référence à la mère ou au père selon des rôles traditionnellement associés à leur genre**. Par exemple, se référer à la mère pour répondre aux soins de l'enfant et au père pour les règles à suivre.

Les garçons sont plus souvent réprimandés pour leurs **comportements**.

Parmi les **comportements inégalitaires, violents ou discriminants des jeunes** qui ont été observés, en rapport avec le sexe, l'expression de genre ou l'orientation sexuelle, **11,3 % ont fait l'objet d'une intervention**. Les responsables d'organismes et les équipes d'intervention disent manquer d'outils d'analyse et d'intervention. Parmi ces comportements, on retrouve : des surnoms dénigrants et péjoratifs, des préjugés, des menaces, des gestes, des attitudes et des paroles entendues dans la musique que les jeunes écoutent.

Une grande partie des stéréotypes observés concernent des **commentaires indirects à propos de l'enfant**. Ceux-ci ne partent pas de l'intention consciente de diriger ou d'influencer les intérêts et comportements de l'enfant, car ils ne lui sont pas adressés directement. Toutefois, **les enfants entendent ces propos et peuvent ainsi comprendre ce qui est valorisé ou proscrit**.

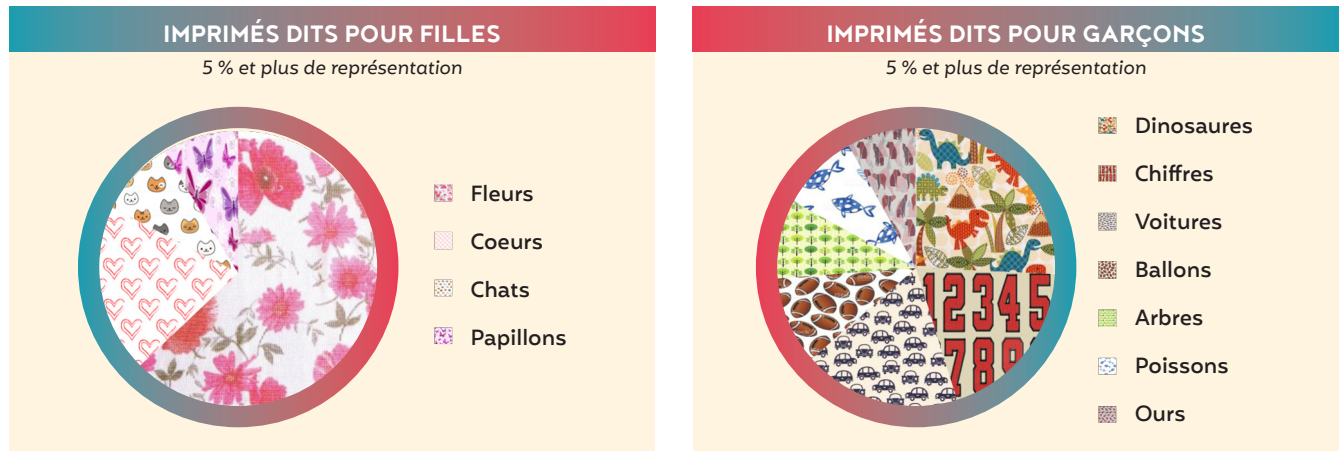
« Mon fils adore les autos ! »

« Elle va être bonne des hommes ! »

« Elle aime les chaussures – Une vraie fille ! » À propos d'un bébé de 6 mois

OBSERVATIONS

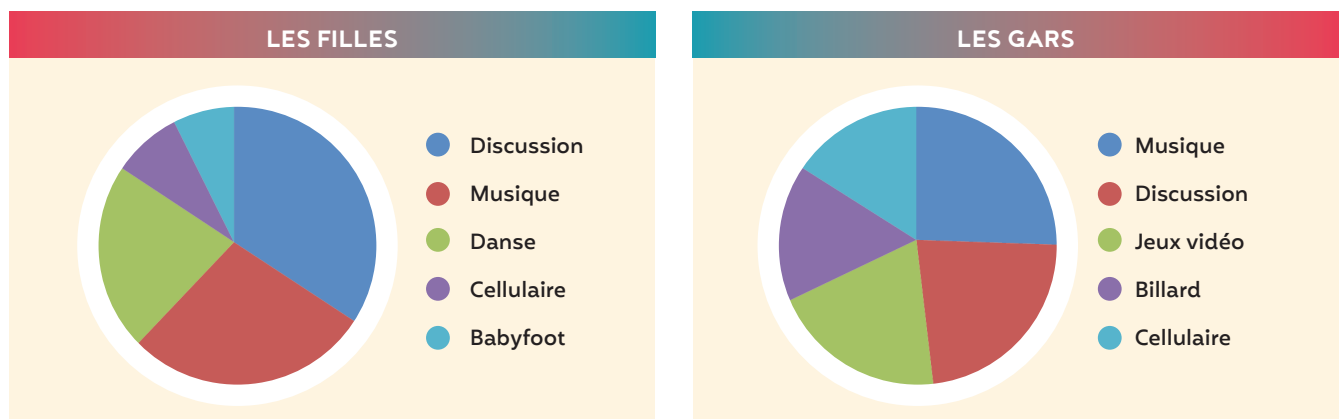
L'offre de vêtements ciblés en fonction du sexe véhicule elle aussi des stéréotypes en raison du manque de variété de modèles, de couleurs et d'imprimés. L'univers symbolique renvoie la plupart du temps aux rôles traditionnellement féminins et masculins. De plus, traverser dans le rayon des filles pour un garçon ou l'inverse demeure une barrière à franchir qui en rebutera plusieurs.



Aucun ni aucune ne sont représentés sur les vêtements dits pour garçons, alors qu'ensemble, ces 2 catégories représentent **63,8 % des imprimés** dans les rayons dits pour filles.

Un seul sport, aucun chiffre et aucun moyen de transport ne sont représentés sur les vêtements dits pour filles. Ces 3 catégories représentent **43 % des imprimés** et comprennent 9 moyens de transport et 4 sports différents.

Les jeunes garçons et les jeunes filles aiment et pratiquent sensiblement les mêmes activités, et ce, relativement à la même fréquence.



Échanges entre les adultes responsables et les jeunes

- Former le personnel éducatif à l'utilisation d'un langage épïcène et égalitaire;
- Ne pas présumer du genre, des intérêts, des capacités ou de l'orientation sexuelle des personnes;
- Animer des discussions et sensibiliser par des jeux, ateliers, événements à thème aux enjeux liés aux stéréotypes sexuels et aux comportements égalitaires;
- Se doter de mécanismes d'autoformation, d'autoévaluation et de réflexions collectives au sein des équipes de travail.

Échanges entre les jeunes (rôle des adultes)

- Assurer le développement de l'esprit critique des jeunes face aux stéréotypes sexuels, aux modèles de relations amoureuses et à la culture populaire (musique, films, mode, etc.);
- Assurer le sentiment de sécurité des jeunes femmes et de toutes les personnes issues de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres;
- Sensibiliser les jeunes au langage, à son poids et à sa portée.

Le matériel pédagogique

- S'assurer qu'une diversité de modèle est représentée;
- Utiliser des outils éducatifs égalitaires, répertoriés par les organismes spécialisés;
- Porter attention au langage et aux symboles contenus dans l'affichage (couleurs, personnages, etc.);
- Diversifier les choix de tissus dans les boutiques de vêtements;
- Sensibiliser les parents au choix de jouets et de livres pour enfants.

La structure administrative

- Former le personnel administratif à l'utilisation du langage épïcène;
- Adapter les formulaires d'inscription de façon à ce qu'ils laissent l'espace à la diversité et à l'autodétermination;
- Mettre en place une politique claire permettant d'agir sur les stéréotypes véhiculés au sein de l'organisation et impliquer les membres ou personnes usagères dans le processus.

L'aménagement de l'espace

- Rendre accessibles tous les espaces du milieu de socialisation aux personnes qui le fréquentent;
- Trier les vêtements par taille, par modèle ou par type d'activité plutôt que par sexe/genre;
- Trier les jouets et les livres par thèmes abordés ou par champs d'intérêt.



275, boulevard de Quen Nord
Alma (Québec) G8B 5N8
418 480-2828
www.recif02.com

Ce projet a été financé par le
gouvernement du Québec.

